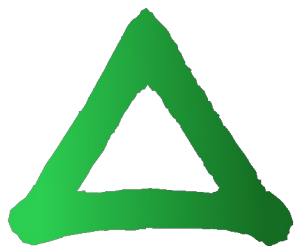




La qualifica di Società Benefit

Il nostro approccio

Crabiz



- Abbiamo **25 anni di esperienza** in consulenza, formazione e gestione del cambiamento nelle organizzazioni
- Siamo specializzati in **consulenza direzionale, analisi** delle organizzazioni e miglioramento del **modello di business**
- Realizziamo progetti di **formazione** per facilitare l'adozione dei **cambiamenti organizzativi** da parte di tutte le aree dell'impresa
- Ci collochiamo all'intersezione tra persone e tecnologie e, attraverso una attenta **analisi e mappatura dei processi**, supportiamo l'impresa nell'implementazione ed adozione di **nuovi modelli organizzativi e di nuove soluzioni tecnologiche**

Il nostro metodo



Persone al centro

Siamo persone prima che professionisti.
Mettiamo le persone al centro dei nostri interventi di consulenza.



Al fianco del cliente

Siamo sempre presenti, disponibili e concentrati. Condividiamo gli obiettivi, misurando e comunicando i risultati in modo trasparente.



Impatto positivo

Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le aziende verso un percorso di reale cambiamento.

La sostenibilità in Crabiz

Il percorso di Crabiz verso la sostenibilità è iniziato da un **importante lavoro svolto internamente**, contrassegnato dalla trasformazione in **Società Benefit** ed il conseguimento della **certificazione B-corp**.

Una volta consolidati valori e competenze, abbiamo deciso di costituire un **team dedicato** a questi temi che, facendo leva sulle nostre esperienze e caratteristiche distintive, fosse in grado di **aiutare le organizzazioni ad evolvere** verso modelli di business sostenibili e rigenerativi.

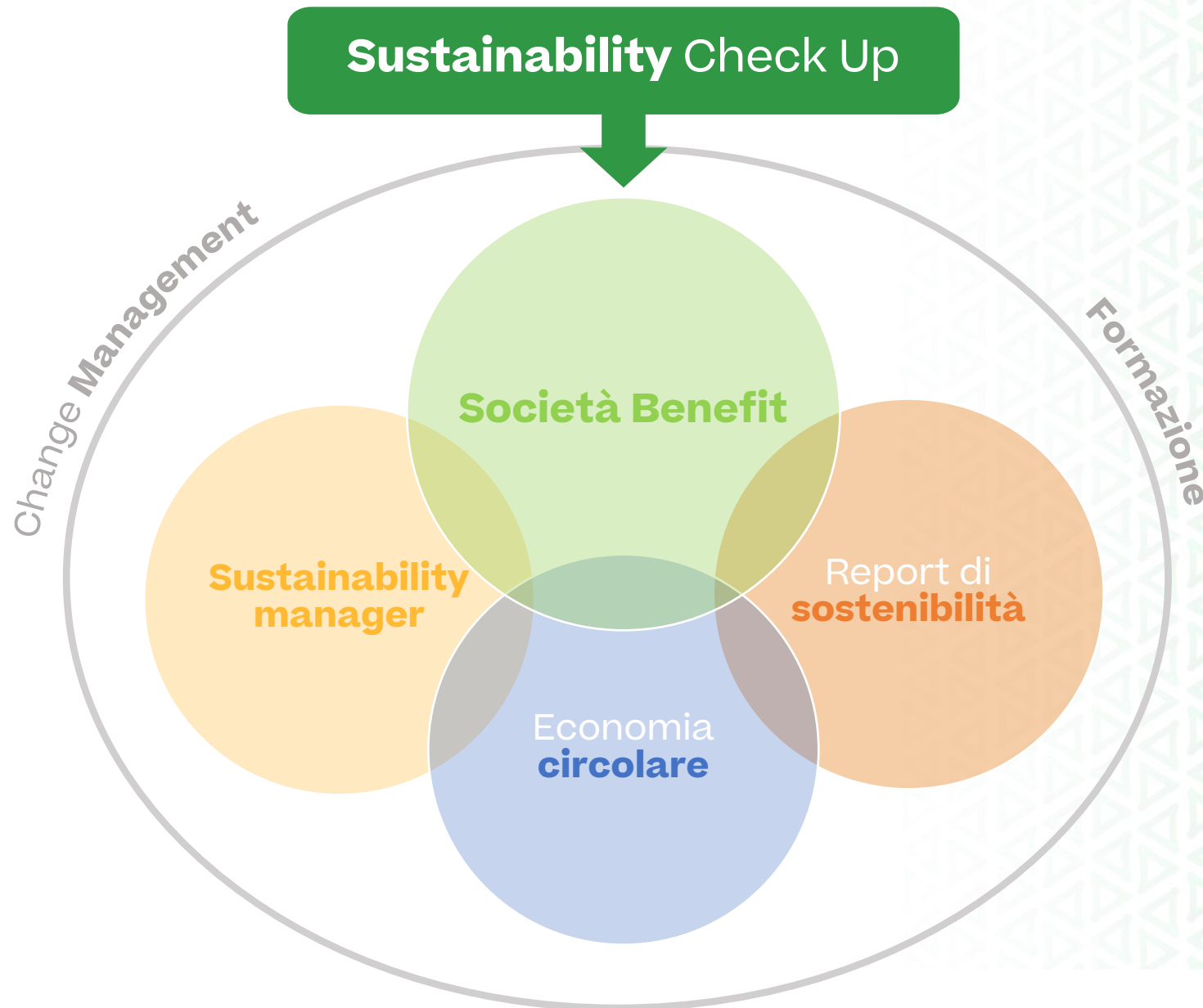
Perché essere sostenibili

La **sostenibilità è un nuovo modo di fare impresa**, non soltanto una serie di attività che riguardano le tematiche ambientali e o sociali.

La sostenibilità è un **nuovo modello** manageriale basato sulla valorizzazione delle relazioni e sulla capacità dell'impresa di **creare valore**, non solo di tipo economico, ma anche di tipo sociale ed ambientale.

Un'impresa sostenibile è un'impresa che costruisce le basi per i suoi **risultati finanziari futuri**.

I nostri servizi



La Società Benefit

La Società Benefit rappresenta un nuovo **modello imprenditoriale** del fare impresa, la veste giuridica ideale che consente di perseguire sia logiche di mercato (**profit**) sia di generare valore per la comunità (**benefit**).

L'Italia è il primo Paese ad aver riconosciuto la Società Benefit nel proprio ordinamento attraverso la **Legge di Stabilità del 2016 (L. 208/2015)**.

Secondo la normativa, sono tali le società che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividere gli utili, **perseguono una o più finalità di beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse .

Gli elementi distintivi



L'indicazione
nell'oggetto
sociale delle
finalità
di **Beneficio
Comune**



La gestione
bilanciata degli
interessi degli
azionisti e di tutti
gli stakeholder



La figura
incaricata di
gestire e
monitorare il
raggiungimento
delle finalità di
beneficio comune
– *Benefit Officer*



La redazione e la
pubblicazione
della **Relazione
di Impatto**

Come si diventa Società Benefit

- 1 Individuazione del **Beneficio Comune**
- 2 Inserimento del **Beneficio Comune** nell'**oggetto sociale** – **costituzione SB**
- 3 Impostazione della **Governance** e definizione degli **obiettivi**
- 4 Selezione dello **Standard di valutazione e monitoraggio**
- 5 Redazione e pubblicazione della **Relazione di Impatto**

Le fasi del progetto



Fase 1 - Impostazione strategica



Check up aziendale

Analisi del grado di maturità aziendale sulle tematiche della sostenibilità finalizzato ad individuare i punti di forza e le criticità *as is*



Definizione degli obiettivi e Kick-off di progetto

Individuazione degli obiettivi del progetto e presentazione generale a tutta l'organizzazione



Sessione di formazione

Lezione di formazione introduttiva ai temi della sostenibilità aziendale con focus sulla qualifica di società benefit



Individuazione del Beneficio Comune

Analisi dei temi rilevanti per l'impresa e gli stakeholders e definizione delle finalità di Beneficio Comune

Fase 2 - Gestione per obiettivi e risultati



Individuazione di obiettivi e KPI e nomina del Benefit Officer

Definizione di obiettivi specifici e di KPI di monitoraggio per ogni finalità di Beneficio Comune individuata e nomina della figura incaricata della gestione e del monitoraggio



Definizione del piano di miglioramento

Definizione del piano operativo di miglioramento con le risorse destinate e le azioni volte al raggiungimento degli obiettivi



Messa a terra e monitoraggio

Esecuzione delle azioni del piano di miglioramento e monitoraggio dei KPI per finalità/obiettivo

Fase 3 - Valutazione dell'impatto e comunicazione



Analisi e rendicontazione

Verifica dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi individuati



Valutazione dell'impatto

Applicazione dello Standard per la valutazione dell'impatto generato (B Impact Assessment)



Stesura e pubblicazione della Relazione di Impatto

Redazione del documento di reporting e diffusione tramite i canali di comunicazione dell'azienda



Comunicazione

Sia esterna (social, media, e stampa) che interna

Perché diventare sostenibili? I benefici interni



Visione e strategia

Identificare future opportunità di business e nuovi mercati in espansione



Gestione dei processi e dei rischi

Oltre ai rischi tradizionali, permette di valutare e considerare rischi legati ad aspetti sociali, ambientali e di governance



Motivazione del personale

Ufficializzare valori, obiettivi e progetti fidelizza e motiva il personale e attrae nuovi talenti



Business model

Un'occasione per ripensare il proprio modello di business e rivedere procedure e processi

Perché diventare sostenibili? I benefici esterni



Stakeholder engagement

La trasparenza rende chiare le intenzioni dell'impresa di creare un valore positivo per la società e l'ambiente



Attrazione dei capitali

Mediamente gli investitori propendono sempre di più per finanziare imprese che redigono relazioni d'impatto



Vantaggio competitivo

La ricerca e lo sviluppo della sostenibilità portano all'adozione di nuovi processi e nuove tecnologie, potenzialmente vantaggiose rispetto alla concorrenza



Reputazione e fiducia

Mediamente i clienti propendono sempre di più per l'acquisto di prodotti realizzati da imprese consapevoli del loro impatto ambientale e che hanno strategie in atto per ridurlo

Grazie per l'attenzione

 [crabizsostenibilita.it](https://www.crabizsostenibilita.it)

 d.gambuli@crabiz.it

 3382795545