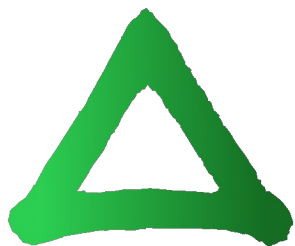


Il Sustainability Manager Part-Time

Il nostro approccio

Crabiz



- Abbiamo **25 anni di esperienza** in consulenza, formazione e gestione del cambiamento nelle organizzazioni
- Siamo specializzati in **consulenza direzionale, analisi** delle organizzazioni e miglioramento del **modello di business**
- Realizziamo progetti di **formazione** per facilitare l'adozione dei **cambiamenti organizzativi** da parte di tutte le aree dell'impresa
- Ci collochiamo all'intersezione tra persone e tecnologie e, attraverso una attenta **analisi e mappatura dei processi**, supportiamo l'impresa nell'implementazione ed adozione di **nuovi modelli organizzativi e di nuove soluzioni tecnologiche**

Il nostro metodo



Persone al centro

Siamo persone prima che professionisti.
Mettiamo le persone al centro dei nostri interventi di consulenza.



Al fianco del cliente

Siamo sempre presenti, disponibili e concentrati. Condividiamo gli obiettivi, misurando e comunicando i risultati in modo trasparente.



Impatto positivo

Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le aziende verso un percorso di reale cambiamento.

La sostenibilità in Crabiz

Il percorso di Crabiz verso la sostenibilità è iniziato da un **importante lavoro svolto internamente**, contrassegnato dalla trasformazione in **Società Benefit** ed il conseguimento della **certificazione B-corp**.

Una volta consolidati valori e competenze, abbiamo deciso di costituire un **team dedicato** a questi temi che, facendo leva sulle nostre esperienze e caratteristiche distintive, fosse in grado di **aiutare le organizzazioni ad evolvere** verso modelli di business sostenibili e rigenerativi.

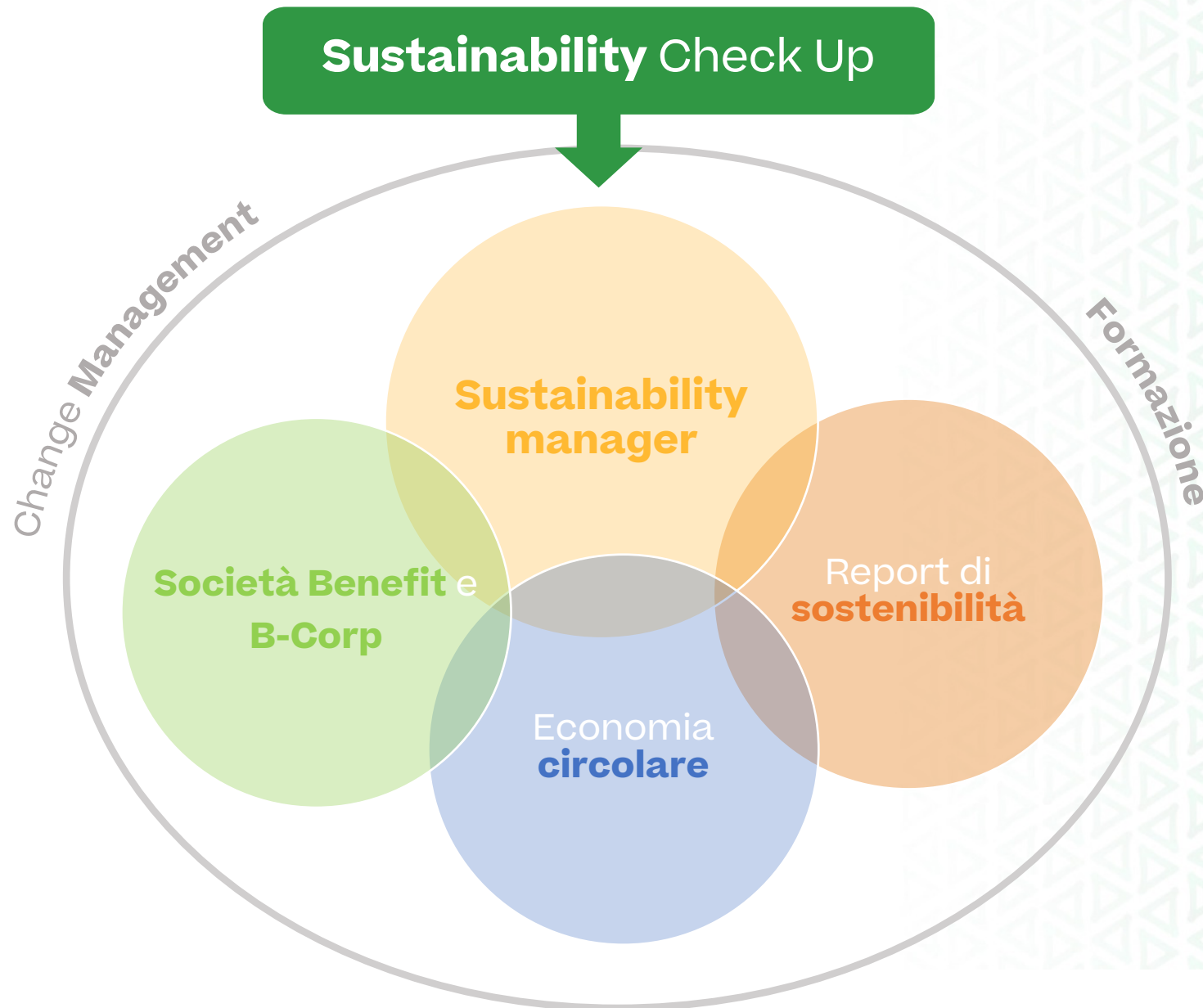
Perché essere sostenibili

La **sostenibilità è un nuovo modo di fare impresa**, non soltanto una serie di attività che riguardano le tematiche ambientali e o sociali.

La sostenibilità è un **nuovo modello** manageriale basato sulla valorizzazione delle relazioni e sulla capacità dell'impresa di **creare valore**, non solo di tipo economico, ma anche di tipo sociale ed ambientale.

Un'impresa sostenibile è un'impresa che costruisce le basi per i suoi **risultati finanziari futuri**.

I nostri servizi



La sfida iniziale

Integrare la sostenibilità in azienda può sembrare un'impresa non facile da portare avanti da soli, soprattutto nelle fasi iniziali. Alcuni degli **elementi che frenano** maggiormente **le aziende** a investire risorse in questa direzione sono:

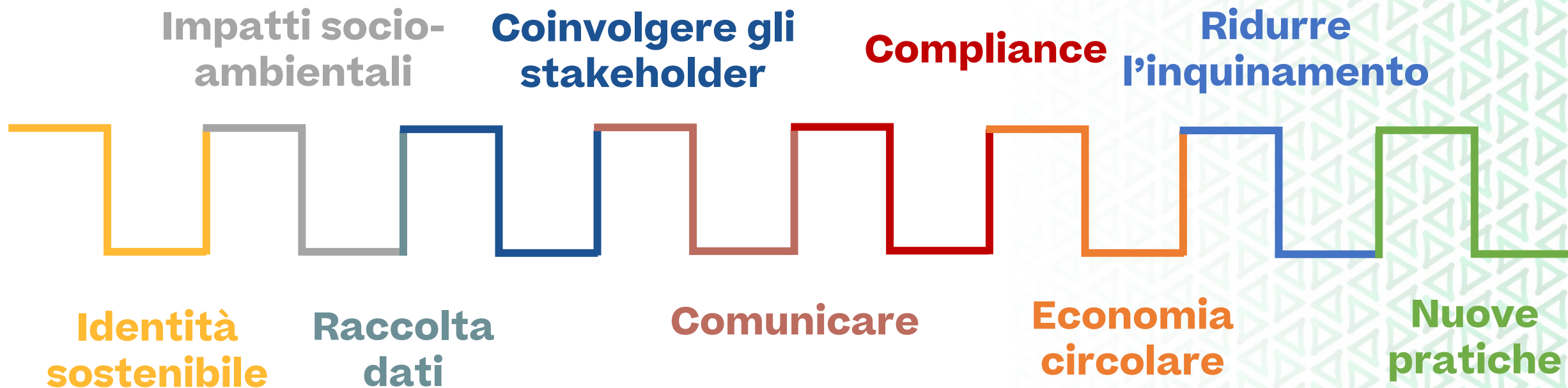
- Non sapere da **dove cominciare** per sviluppare una strategia sostenibile utile
- Non sapere quali **conoscenze** siano **necessarie** e quindi quale profilo cercare e come collocarlo in azienda
- Non sapere se utilizzare una persona già in organico o **assumere un nuovo dipendente** a tempo pieno
- Non avere un **obbligo normativo** che le porti ad agire

La soluzione

Il **Sustainability Manager part-time** risponde proprio a queste domande.

- Supporta l'azienda a **delineare la propria strategia sostenibile** e a prioritizzare le azioni necessarie per metterla in atto
- Ha il **knowhow necessario** per affiancare l'impresa nella propria personale transizione verso un modello di business e una governance più sostenibile
- Svolge un ruolo di *trait d'union* tra le funzioni, le aree e gli stakeholders che sono coinvolti nel processo di transizione diffondendo la **cultura della sostenibilità**
- Rimane in azienda **il tempo necessario** alla definizione e implementazione della strategia di sostenibilità aziendale
- **Anticipa** quelli che direttamente o indirettamente diventeranno **obblighi normativi o di mercato**

Le aree di azione



Le attività del Sustainability Manager



Identità sostenibile

Supportare l'azienda nella definizione e nella diffusione di una propria identità e di un percorso sostenibile



Impatti socio-ambientali

Identificare e valutare con le opportune metriche e strumenti gli impatti delle attività produttive aziendali, così come di prodotti e servizi



Raccolta dati

Aiutare l'azienda nel raccogliere informazioni quanti/qualitative al fine strategico e per la stesura e l'aggiornamento del report di sostenibilità



Coinvolgere gli stakeholder

Identificare e coinvolgere gli stakeholder più rilevanti per l'azienda per meglio realizzare la strategia di sostenibilità aziendale

Le attività del Sustainability Manager



Comunicare

Supportare le funzioni aziendali preposte alla comunicazione interna ed esterna per comunicare le tematiche di sostenibilità



Compliance

Garantire l'adempienza di prodotti/servizi alle normative e agli standard o certificazioni a cui l'azienda aderisce o aspira



Economia Circolare

Ottimizzare e ripensare i cicli produttivi al fine di ridurre il più possibile la produzione di rifiuti lungo tutto la filiera del valore



Ridurre l'inquinamento

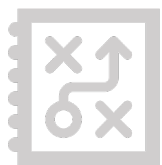
Individuare pratiche che consentano di ridurre l'inquinamento ambientale e acustico, l'utilizzo dell'acqua, le emissioni di carbonio



Nuove pratiche

Ricerca e suggerire nuove soluzioni maggiormente sostenibili

I benefici di Sustainability Manager part-time?



Pianificazione

Il Sustainability Manager supporta l'azienda nella pianificazione di una strategia di sostenibilità e la riduzione degli impatti dei processi produttivi



Flessibilità

Ricorrere ad una risorsa qualificata ad un costo inferiore rispetto l'assunzione e per il tempo necessario allo svolgimento delle attività richieste



Autonomia

Il SM definisce una strategia di sostenibilità e un piano d'azione che l'azienda sarà in grado di portare avanti in completa autonomia



Compliance

La figura del SM supporta l'azienda a raggiungere standard nazionali e internazionali richiesti dal mercato

Grazie per l'attenzione

 crabizsostenibilita.it

 d.gambuli@crabiz.it

 3382795545