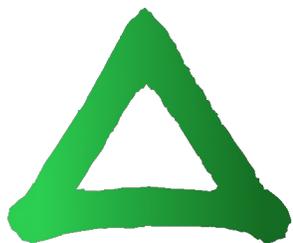


# Il Sustainability Manager Part-Time

Il nostro approccio

# Crabiz



- Abbiamo **25 anni di esperienza** in consulenza, formazione e gestione del cambiamento nelle organizzazioni
- Siamo specializzati in **consulenza direzionale, analisi** delle organizzazioni e miglioramento del **modello di business**
- Realizziamo progetti di **formazione** per facilitare l'adozione dei **cambiamenti organizzativi** da parte di tutte le aree dell'impresa
- Ci collochiamo all'intersezione tra persone e tecnologie e, attraverso una attenta **analisi e mappatura dei processi**, supportiamo l'impresa nell'implementazione ed adozione di **nuovi modelli organizzativi e di nuove soluzioni tecnologiche**

# Il nostro metodo



## **Persone al centro**

Siamo persone prima che professionisti.  
Mettiamo le persone al centro dei nostri interventi di consulenza.



## **Al fianco del cliente**

Siamo sempre presenti, disponibili e concentrati. Condividiamo gli obiettivi, misurando e comunicando i risultati in modo trasparente.



## **Impatto positivo**

Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le aziende verso un percorso di reale cambiamento.

# La sostenibilità in Crabiz

Il percorso di Crabiz verso la sostenibilità è iniziato da un **importante lavoro svolto internamente**, contrassegnato dalla trasformazione in **Società Benefit** ed il conseguimento della **certificazione B-corp**.

Una volta consolidati valori e competenze, abbiamo deciso di costituire un **team dedicato** a questi temi che, facendo leva sulle nostre esperienze e caratteristiche distintive, fosse in grado di **aiutare le organizzazioni ad evolvere** verso modelli di business sostenibili e rigenerativi.

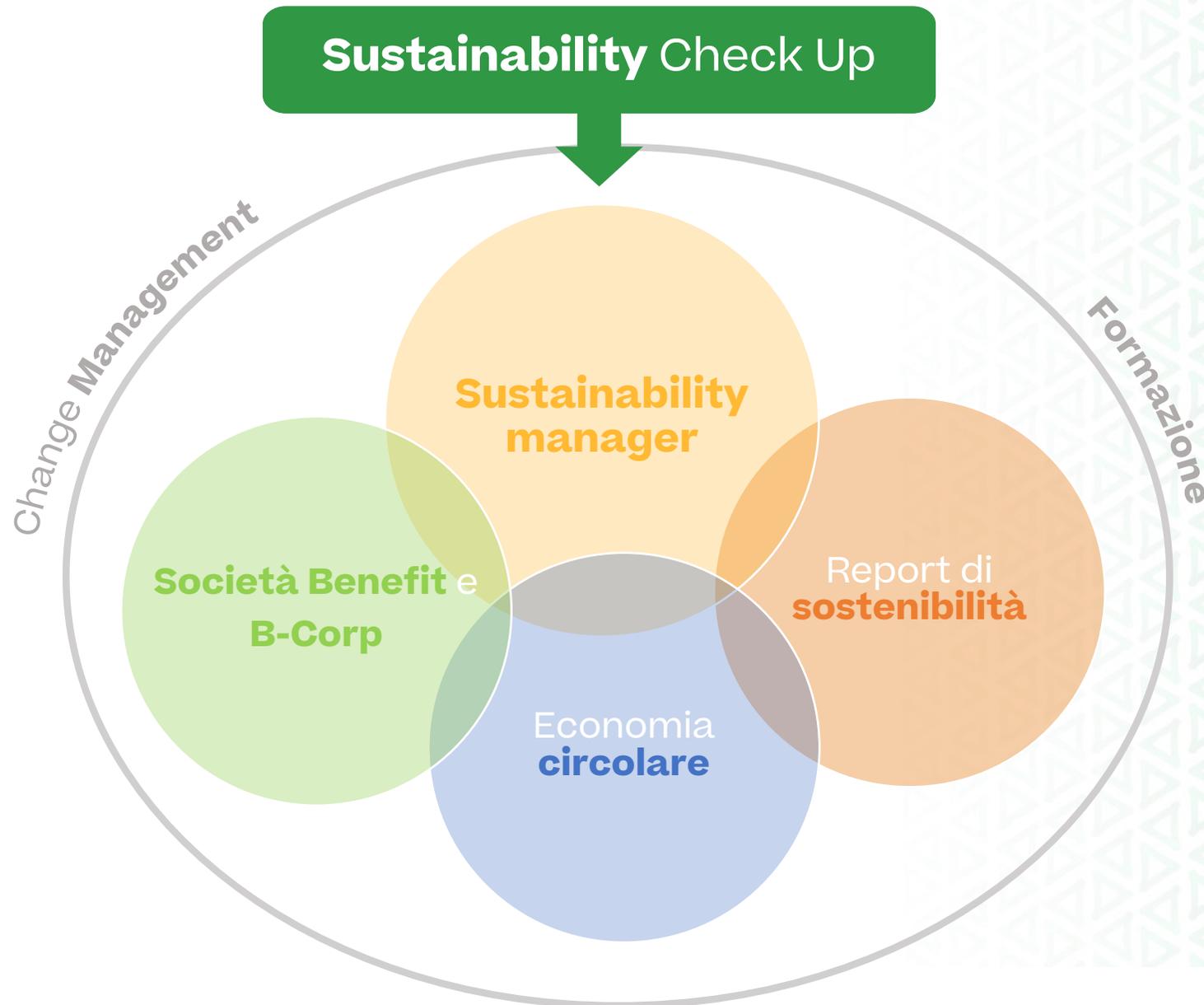
# Perché essere sostenibili

La **sostenibilità è un nuovo modo di fare impresa**, non soltanto una serie di attività che riguardano le tematiche ambientali e o sociali.

La sostenibilità è un **nuovo modello** manageriale basato sulla valorizzazione delle relazioni e sulla capacità dell'impresa di **creare valore**, non solo di tipo economico, ma anche di tipo sociale ed ambientale.

Un'impresa sostenibile è un'impresa che costruisce le basi per i suoi **risultati finanziari futuri**.

# I nostri servizi



# La sfida iniziale

Integrare la sostenibilità in azienda può sembrare un'impresa non facile da portare avanti da soli, soprattutto nelle fasi iniziali. Alcuni degli **elementi che frenano** maggiormente **le aziende** a investire risorse in questa direzione sono:

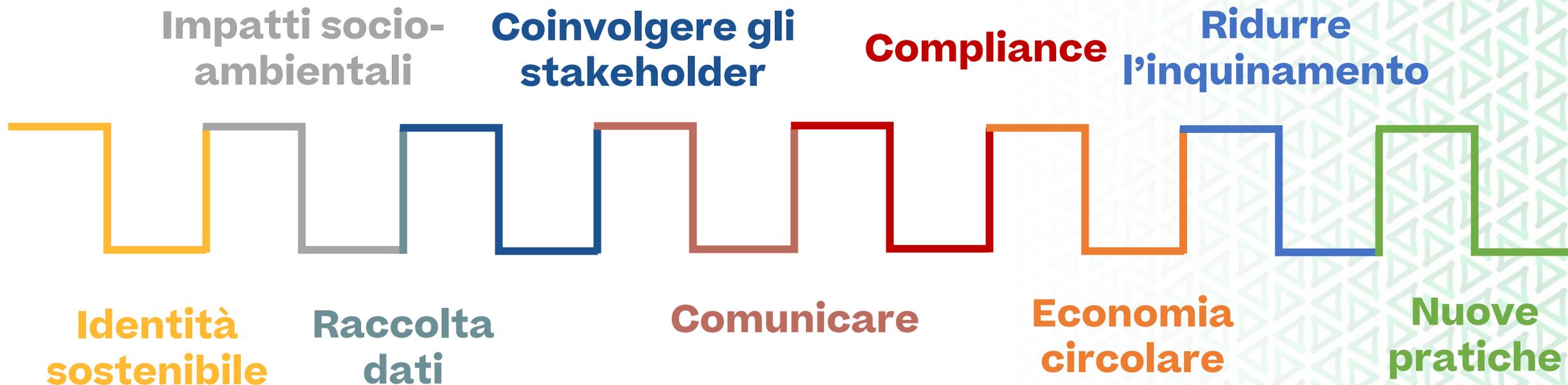
- Non sapere da **dove cominciare** per sviluppare una strategia sostenibile utile
- Non sapere quali **conoscenze** siano **necessarie** e quindi quale profilo cercare e come collocarlo in azienda
- Non sapere se utilizzare una persona già in organico o **assumere un nuovo dipendente** a tempo pieno
- Non avere un **obbligo normativo** che le porti ad agire

# La soluzione

Il **Sustainability Manager part-time** risponde proprio a queste domande.

- Supporta l'azienda a **delineare la propria strategia sostenibile** e a prioritizzare le azioni necessarie per metterla in atto
- Ha il **knowhow necessario** per affiancare l'impresa nella propria personale transizione verso un modello di business e una governance più sostenibile
- Svolge un ruolo di *trait d'union* tra le funzioni, le aree e gli stakeholders che sono coinvolti nel processo di transizione diffondendo la **cultura della sostenibilità**
- Rimane in azienda **il tempo necessario** alla definizione e implementazione della strategia di sostenibilità aziendale
- **Anticipa** quelli che direttamente o indirettamente diventeranno **obblighi normativi o di mercato**

# Le aree di azione



# Le attività del Sustainability Manager



## Identità sostenibile

Supportare l'azienda nella definizione e nella diffusione di una propria identità e di un percorso sostenibile



## Impatti socio-ambientali

Identificare e valutare con le opportune metriche e strumenti gli impatti delle attività produttive aziendali, così come di prodotti e servizi



## Raccolta dati

Aiutare l'azienda nel raccogliere informazioni quanti/qualitative al fine strategico e per la stesura e l'aggiornamento del report di sostenibilità



## Coinvolgere gli stakeholder

Identificare e coinvolgere gli stakeholder più rilevanti per l'azienda per meglio realizzare la strategia di sostenibilità aziendale

# Le attività del Sustainability Manager



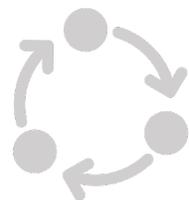
## Comunicare

Supportare le funzioni aziendali preposte alla comunicazione interna ed esterna per comunicare le tematiche di sostenibilità



## Compliance

Garantire l'adempienza di prodotti/servizi alle normative e agli standard o certificazioni a cui l'azienda aderisce o aspira



## Economia Circolare

Ottimizzare e ripensare i cicli produttivi al fine di ridurre il più possibile la produzione di rifiuti lungo tutto la filiera del valore



## Ridurre l'inquinamento

Individuare pratiche che consentano di ridurre l'inquinamento ambientale e acustico, l'utilizzo dell'acqua, le emissioni di carbonio



## Nuove pratiche

Ricerca e suggerire nuove soluzioni maggiormente sostenibili

# I benefici di Sustainability Manager part-time?



## Pianificazione

Il Sustainability Manager supporta l'azienda nella pianificazione di una strategia di sostenibilità e la riduzione degli impatti dei processi produttivi



## Flessibilità

Ricorrere ad una risorsa qualificata ad un costo inferiore rispetto l'assunzione e per il tempo necessario allo svolgimento delle attività richieste



## Autonomia

Il SM definisce una strategia di sostenibilità e un piano d'azione che l'azienda sarà in grado di portare avanti in completa autonomia



## Compliance

La figura del SM supporta l'azienda a raggiungere standard nazionali e internazionali richiesti dal mercato

**Grazie** per l'attenzione

 [crabizsostenibilita.it](https://crabizsostenibilita.it)

 [d.gambuli@crabiz.it](mailto:d.gambuli@crabiz.it)

 3382795545