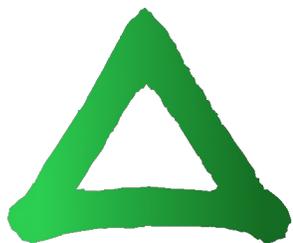




Il bilancio di sostenibilità

Il nostro approccio

Crabiz



- Abbiamo **25 anni di esperienza** in consulenza, formazione e gestione del cambiamento nelle organizzazioni
- Siamo specializzati in **consulenza direzionale, analisi** delle organizzazioni e miglioramento del **modello di business**
- Realizziamo progetti di **formazione** per facilitare l'adozione dei **cambiamenti organizzativi** da parte di tutte le aree dell'impresa
- Ci collochiamo all'intersezione tra persone e tecnologie e, attraverso una attenta **analisi e mappatura dei processi**, supportiamo l'impresa nell'implementazione ed adozione di **nuovi modelli organizzativi e di nuove soluzioni tecnologiche**

Il nostro metodo



Persone al centro

Siamo persone prima che professionisti.
Mettiamo le persone al centro dei nostri interventi di consulenza.



Al fianco del cliente

Siamo sempre presenti, disponibili e concentrati. Condividiamo gli obiettivi, misurando e comunicando i risultati in modo trasparente



Impatto positivo

Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le aziende verso un percorso di reale cambiamento.

La sostenibilità in Crabiz

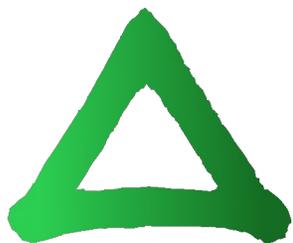
Il percorso di Crabiz verso la sostenibilità è iniziato da un **importante lavoro svolto internamente**, contrassegnato dalla trasformazione in **Società Benefit** ed il conseguimento della **certificazione B-corp**.

Una volta consolidati valori e competenze, abbiamo deciso di costituire un **team dedicato** a questi temi che, facendo leva sulle nostre esperienze e caratteristiche distintive, fosse in grado di **aiutare le organizzazioni ad evolvere** verso modelli di business sostenibili e rigenerativi.

I nostri servizi



Sustainability Assessment



- Incontro preliminare con il vertice aziendale finalizzato ad esplicitare **obiettivi strategici** in tema di sostenibilità e sulla evoluzione degli stessi.
- **Analisi** high-level dei **processi aziendali** e del **modello di business** con lo scopo di evidenziare rischi/potenzialità in materia ESG.
- **Ricognizione delle attività/iniziative di sostenibilità** realizzate (raccolta e studio della documentazione esistente, interviste con i referenti chiave di ciascuna iniziativa, etc) per comprendere le logiche con le quali tali attività/interventi sono stati realizzati ed il loro impatto (interno ed esterno).
- Svolgimento di **interviste** ad un ristretto **campione di dipendenti** al fine di analizzare il percepito aziendale sul tema.
- **Redazione report finale** che evidenzia punti di forza/debolezza aziendali e raccomandazioni per il miglioramento in ambito sostenibilità.

Il Report di Sostenibilità

Il **report di sostenibilità**, oltre ad essere un obbligo normativo per alcune tipologie di imprese, rappresenta sempre più un **potente strumento di comunicazione** volontaria della iniziative intraprese dall'azienda in ambito ambientale e sociale.

Tale strumento è utile per:

- Identificare i **valori** e la **vision aziendale**, per re-impostare la visione aziendale in un ottica maggiormente sostenibile.
- Compire un'analisi sui **temi materiali** e coinvolgere gli **stakeholders più rilevanti** per l'impresa
- **Ridurre i rischi** legati alla scarsità delle risorse, il degrado degli ecosistemi, l'attrattività dei talenti e i cambiamenti climatici
- **Comunicare** in maniera efficace a tutti i soggetti interessati

Normativa

Il report di sostenibilità è un documento di comunicazione dell'informativa non finanziaria reso obbligatorio dalla normativa per alcune tipologie di aziende.

- **2016 D.LGS 30 DICEMBRE N. 254** → per enti di interesse pubblico con più di **500 dipendenti** e 40 milioni di ricavi oppure 20 milioni di attivo
- **2022 Corporate Sustainability Reporting Directive** → oltre alle precedenti per tutte le grandi imprese che superano i limiti di almeno due dei seguenti criteri: **250 dipendenti** e 40 milioni di ricavi oppure 20 milioni di attivo

Il report di sostenibilità deve essere redatto secondo **specifici principi di rendicontazione** (e.g. GRI Standard e i nuovi standard europei in arrivo a Giugno), ed essere revisionato da enti certificatori accreditati ed indipendenti.

Perché essere sostenibili

La **sostenibilità** quindi non è soltanto una serie di attività che riguardano le tematiche ambientali e o sociali. Non è altro rispetto al fare impresa, ma **è un nuovo modo di fare impresa.**

Si tratta di un **nuovo modello** manageriale basato sulla valorizzazione delle relazioni e sulla capacità dell'impresa di **creare valore**, non solo di tipo economico, ma anche di tipo sociale ed ambientale.

Un'impresa sostenibile è un'impresa che costruisce le basi per i suoi **risultati finanziari futuri.**

I benefici interni



Visione e strategia

Identificare future opportunità di business e nuovi mercati in espansione



Gestione dei processi e dei rischi

Oltre ai rischi tradizionali, permette di valutare e considerare rischi legati ad aspetti sociali, ambientali e di governance



Motivazione del personale

Condividere valori, obiettivi e progetti fidelizza e motiva il personale e attrae nuovi talenti



Business model

Aumentare l'efficienza delle attività e dei processi aziendali, riducono gli sprechi e quindi i costi

I benefici esterni



Stakeholder engagement

La trasparenza rende chiare le intenzioni dell'impresa di migliorarsi



Attrazione dei capitali

Mediamente gli investitori propendono sempre di più per finanziare imprese che redigono bilanci di sostenibilità



Vantaggio competitivo

La ricerca e lo sviluppo della sostenibilità portano all'adozione di nuovi processi e nuove tecnologie, potenzialmente vantaggiose rispetto alla concorrenza



Reputazione e fiducia

Mediamente i clienti propendono sempre di più per l'acquisto di prodotti realizzati da imprese consapevoli del loro impatto

La struttura del report

Introduzione al Report di Sostenibilità

Storia e identità aziendale

Il Business Model e la strategia di sostenibilità:

- l'analisi di materialità e i temi materiali
- Rendicontazione dei KPI

Obiettivi raggiunti e sfide future

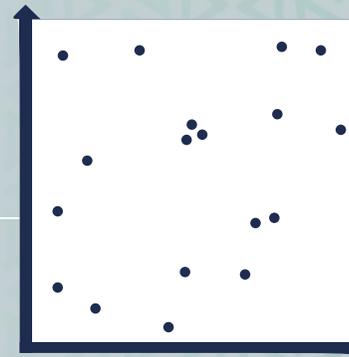
Nota metodologica

GRI content index

Relazione di revisione

1. Identificazione dei temi
2. Identificazione degli stakeholders e delle relative priorità
3. Valutazione della priorità dei temi da parte dell'azienda e degli stakeholders

Influenza sulle valutazioni degli stakeholder e le loro decisioni



Rilevanza degli impatti economici, ambientali e sociali

Elaborazione del **piano di sostenibilità**, integrando gli SDGs nella strategia di sviluppo aziendale.



Le fasi del progetto



Introduzione e lancio



Incontro con il management

Definizione dei macro-target aziendale e degli obiettivi di progetto



Kickoff progetto

Presentazione del progetto ai membri chiave dell'organizzazione



1° sessione di formazione

2 ore di formazione introduttiva alla sostenibilità



Analisi aziendale e individuazione dei temi sostenibili

Incontri con il management per definire i temi e gli stakeholder rilevanti

Implementazione e conclusione



2° sessione di formazione

Onboarding sulle tematiche materiali individuate, oltre ad eventuale formazione specifica



Monitoraggio dati e raccolta informazioni

Rilevazione e monitoraggio delle KPI individuate per i temi materiali aziendali



Stesura bilancio di sostenibilità

Rendicontazione delle iniziative monitorate



Comunicazione

Sia esterna (social, media, e stampa) che interna

Grazie per l'attenzione

 [crabizsostenibilita.it](https://www.crabizsostenibilita.it)

 d.gambuli@crabiz.it

 3382795545