CRABIZ
SPECIALISTI DELLA SOSTENIBILITÀ

Implementare l'Economia Circolare

Il nostro approccio

Crabiz

- Abbiamo **25 anni di esperienza** in consulenza, formazione e gestione del cambiamento nelle organizzazioni
- Siamo specializzati in **consulenza direzionale**, **analisi** delle organizzazioni e miglioramento del **modello di business**
- Realizziamo progetti di **formazione** per facilitare l'adozione dei **cambiamenti organizzativi** da parte di tutte le aree dell'impresa
- Ci collochiamo all'intersezione tra persone e tecnologie e, attraverso una attenta **analisi e mappatura dei processi,** supportiamo l'impresa nell'implementazione ed adozione di **nuovi modelli organizzativi e di nuove soluzioni tecnologiche**

Il nostro metodo

Persone al centro

Siamo persone prima che professionisti.
Mettiamo le persone al centro dei nostri interventi di consulenza.

Al fianco del cliente

Siamo sempre presenti, disponibili e concentrati. Condividiamo gli obiettivi, misurando e comunicando i risultati in modo trasparente.

Impatto positivo

Il nostro obiettivo è quello di accompagnare le aziende verso un percorso di reale cambiamento.

La sostenibilità in Crabiz

Il percorso di Crabiz verso la sostenibilità è iniziato da un **importante lavoro svolto internamente**, contrassegnato dalla trasformazione in **Società Benefit** ed il conseguimento della **certificazione B-corp**.

Una volta consolidati valori e competenze, abbiamo deciso di costituire un **team dedicato** a questi temi che, facendo leva sulle nostre esperienze e caratteristiche distintive, fosse in grado di **aiutare le organizzazioni ad evolvere** verso modelli di business sostenibili e rigenerativi.

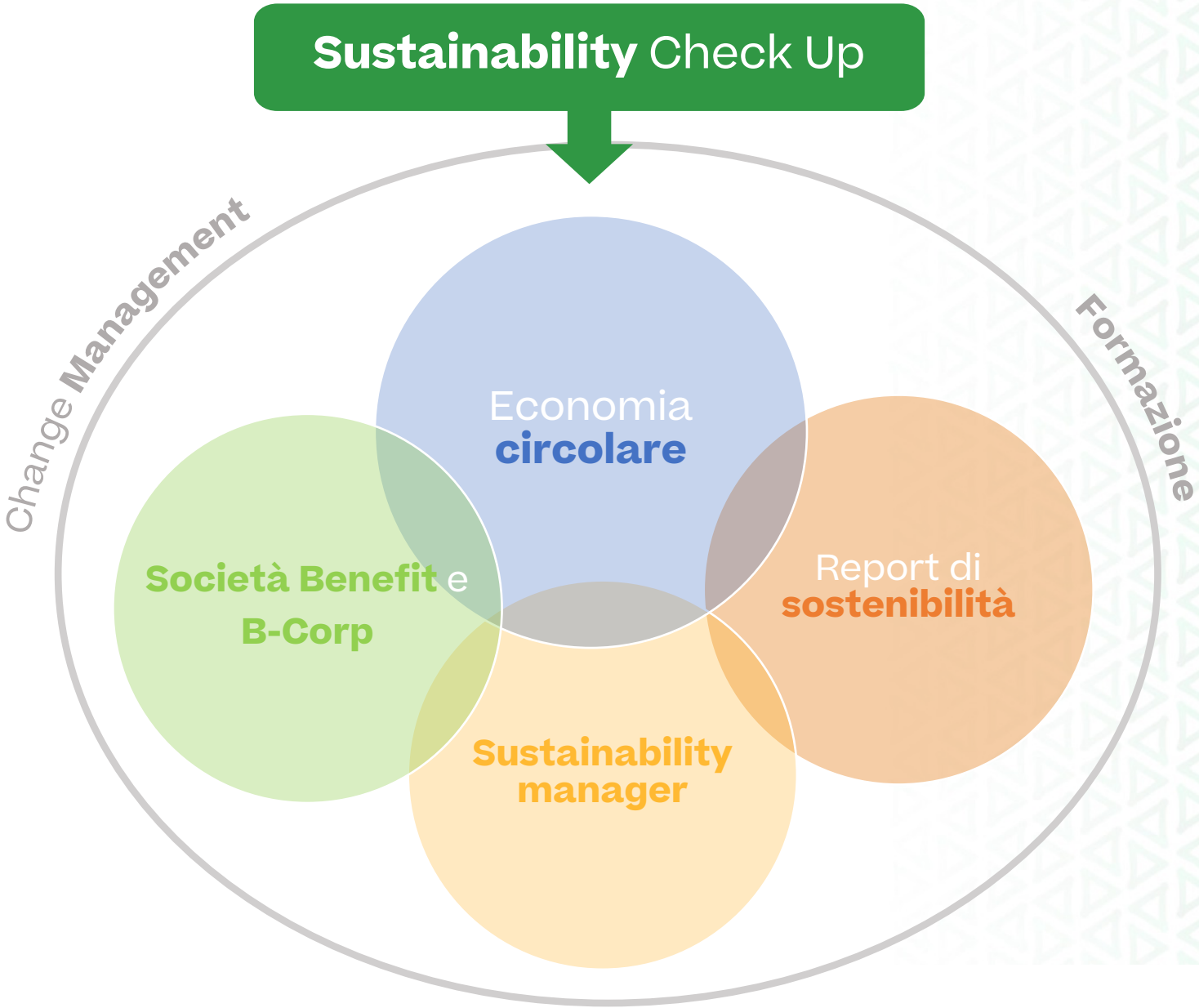
Perché essere sostenibili

La **sostenibilità è un nuovo modo di fare impresa,** non soltanto una serie di attività che riguardano le tematiche ambientali e o sociali.

La sostenibilità è un **nuovo modello** manageriale basato sulla valorizzazione delle relazioni e sulla capacità dell'impresa di **creare valore**, non solo di tipo economico, ma anche di tipo sociale ed ambientale.

Un'impresa sostenibile è un'impresa che costruisce le basi per i suoi **risultati finanziari futuri**.

I nostri servizi



CRABIZ

Circularity Assesment

- Incontro preliminare con il vertice aziendale finalizzato ad esplicitare **obiettivi strategici** in tema di economia circolare.
- **Analisi** high-level dei **processi aziendali** e del **modello di business** con lo scopo di evidenziare rischi e potenzialità.
- **Ricognizione delle attività di economia circolare** realizzate (raccolta e studio della documentazione esistente, interviste con i referenti chiave, etc) per comprendere le logiche con le quali tali attività/interventi sono stati realizzati ed il loro impatto.
- **Redazione report finale** che evidenzia punti di forza/debolezza aziendali e raccomandazioni per il miglioramento delle performance di circolarità dell'azienda.

L’Economia Circolare

L’economia circolare è un modello di *business* finalizzato ad **estendere** il più possibile **la vita dei prodotti** e al **riutilizzare i materiali** che li compongono una volta che questi vengono smaltiti, riducendo così gli sprechi e mantenendo le materie prime all’interno del ciclo produttivo.

Tale pratica è utile per:

- Identificare le opportunità di **efficientamento produttivo** e utilizzare una crescente quota di **materie prime seconde**
- Identificare applicazioni o **stakeholder** che possano essere **interessati ai rifiuti** prodotti dall’azienda
- **Ripensare** il proprio **modello di business**

Le aree di azione

Incrementare la circolarità aziendale

Ecodesign

Ripensare e riprogettare un prodotto o un servizio è un aspetto cardine dell'economia circolare e permette di ridurne l'impatto ambientale così come aumentarne la circolarità lungo tutta la filiera

Efficientare la produzione

Identificare e ridurre gli scarti di produzione, così come valutare l'impiego di materie prime seconde nel ciclo produttivo

Riparare e ricondizionare

Introdurre o migliorare il sistema di riparazione, assistenza e ricondizionamento dei prodotti immessi sul mercato

Allungare la vita media dei prodotti

Compiere scelte costruttive o funzionali che favoriscano l'aumento della vita media del prodotto sul mercato

Incrementare la circolarità aziendale

Coinvolgere gli stakeholder

Identificare e coinvolgere gli stakeholder più rilevanti per aumentare il grado di circolarità della filiera

Ridurre i rifiuti a fine vita

Introdurre un sistema di riciclo a fine vita del prodotto che permetta il reimpiego della materia prima utilizzata nello stesso processo produttivo

Business Model

Ripensare il proprio modello di business verso uno *pay for service* è un modo per ottimizzare il controllo delle materie prime, differenziarsi dai competitors e fidelizzare i propri clienti

I benefici di un’azienda più circolare

Approvvigionamento materie prime

La fornitura delle materie prima sta diventando sempre più costosa ed insicura, abbracciare un approccio circolare vuol dire riuscire a ridurre i rischio di approvvigionamento

Migliore gestione dei rifiuti

L’efficientamento dei cicli produttivi, la riduzione dei rifiuti e il reimpiego di materia prima seconda

Fidelizzazione dei clienti

Lo sviluppo di prodotti più durevoli, di servizi post vendita o di modelli *pay per service* contribuisce a fidelizzare i clienti

Aumento della competitività

La ricerca e lo sviluppo di una maggiore circolarità portano all’adozione di nuovo processi e nuove tecnologie, potenzialmente vantaggiose rispetto alla concorrenza

Grazie per l’attenzione

crabizsostenibilita.it

d.gambuli@crabiz.it

3382795545

CRABIZ
SPECIALISTI DELLA SOSTENIBILITÀ