

# CRABIZ

INGEGNO UMANITÀ IMPRESA

---

## Relazione di impatto 2022



# Indice

<b>Lettera agli Stakeholder</b>	2
<b>Chi siamo</b>	5
Valori	7
Storia	10
Modello di business	11
<b>Impegno per uno sviluppo sostenibile</b>	17
Pilastri di sostenibilità	20
Finalità di beneficio comune	21
Sustainable Development Goals	23
<b>Rendicontazione di impatto</b>	24
Governance	25
Persone	28
Clienti	35
Comunità	44
Ambiente	49
<b>I nostri obiettivi per il 2023</b>	56

# Lettera agli Stakeholder dei soci fondatori

Nel predisporre questa seconda relazione di impatto, non possiamo non tornare allo stato d'animo in cui eravamo lo scorso anno, nell'accingersi a redigere il primo documento "formale" di rendicontazione delle nostre attività di impatto.

Lo scorso anno ci confessavamo emozionati ed anche un pizzico incerti su come raccontare il nostro percorso. Oggi, se abbiamo certamente maggiore consapevolezza, ci consideriamo ancora agli inizi di un cammino nel complesso mondo della sostenibilità.

Come spesso affermiamo nelle conversazioni su questo tema, ci definiamo degli "apprendisti"; curiosi e molto motivati, ma pur sempre bisognosi di imparare da buoni maestri.

Tra questi ve n'è uno che merita di essere ricordato in modo speciale, **Francesco Mondora**. Avendo avuto la fortuna di conoscerlo bene, lo consideriamo un esempio assoluto di come operare (con successo) nel business avendo sempre a mente scopi ulteriori e superiori.

Proprio ad uno dei tanti spunti offerti da Francesco vogliamo appoggiarci per affermare un concetto che riteniamo sintetizzi in modo efficace il 2022 di Crabiz: l'**interesse per il futuro**.

Ci interessa, e molto, del futuro, perché siamo assolutamente convinti che ciò che abbiamo, il nostro **capitale** di conoscenze, risorse, valori e relazioni lo abbiamo in prestito, e dobbiamo sentirci obbligati a farlo fruttare al meglio per chi verrà dopo.

Ci auguriamo che, leggendo quanto segue, questo **interesse** cresca anche in ciascuno di voi: come ci hanno insegnato nelle lezioni di matematica finanziaria (una materia a cui non viene spontaneo pensare ragionando di sostenibilità ;-)) se facciamo aumentare il capitale, in un'ottica di lungo periodo, il montante degli interessi crescerà in modo esponenziale.

*«Lavoro per dare un contributo per aiutare a risolvere la complessità esponenziale del nostro mondo con buon pensiero e buon senso»*



*«Il futuro è determinato dalle scelte di oggi; dalla storia e dal cuore di ognuno di noi. Con passione ed entusiasmo, possiamo essere attori fondamentali per la scrittura del domani»*



## **Chi siamo: storia, valori e modello di business**

## La nostra essenza

**Siamo Persone prima che consulenti.**

**La nostra è una consulenza fatta dalle persone per le persone.**

Siamo una squadra di professionisti appassionati che da oltre 25 anni offre servizi alle imprese nel campo della consulenza di direzione, formazione, gestione del cambiamento nelle organizzazioni.

Da sempre la nostra filosofia è quella di stare vicino ai clienti, con professionalità, impegno e dedizione, per raggiungere insieme risultati concreti e misurabili.

Il nostro obiettivo è far evolvere il paradigma del fare impresa, combinando umanità e tecnologie per portare innovazione e sviluppo sostenibile nelle nostre aziende clienti.

Siamo una Società Benefit ed una B Corp, perché desideriamo continuare a fare quello che ci piace di più, il nostro lavoro di consulenti, facendo del bene a tutti i nostri stakeholder.

**1.968 mln**  
fatturato

**26**  
anni di  
esperienza

**24**  
collaboratori  
**34**  
età media



## I nostri valori

Cinque valori ci ispirano, e iniziano tutti con la lettera C.

C come...

**CORAGGIO** quello di mettersi in discussione, per rompere gli schemi, invertire il paradigma e seguire ciò che davvero ispira il nostro agire imprenditoriale, anche nei momenti di incertezza.

**CURIOSITA'** come atteggiamento mentale con cui ci avviciniamo alle cose, fondamentale per l'apprendimento costante e il learning by doing.



**CONSAPEVOLEZZA** del fatto che non si finisce mai di imparare e che si può sempre migliorare, certi che ogni successo è solo un punto di partenza.

**COERENZA** tra il dire e il fare. Cerchiamo ogni giorno di seguire il nostro percorso agendo come amplificatori di un messaggio preciso: le imprese devono essere una forza di cambiamento positivo. E noi ci teniamo a dare il buon esempio.

**COLLABORAZIONE** tra le persone e le organizzazioni per il raggiungimento di uno scopo comune. Siamo ancora convinti che tra i diciassette Development Sustainable Goals delle Nazioni Unite quello che più ci rappresenta sia il n. 17 «Partnership for the Goals». Perché uno più uno non fa due, fa undici.



# I principi che guidano il nostro agire

**I nostri principi ci orientano, come una bussola, lungo il percorso. Noi li seguiamo con coerenza e determinazione, da sempre.**

Quando Crabiz è stata fondata, nel 1996, i soci fondatori si sono chiesti che cosa guidasse la loro filosofia aziendale.

In quel momento hanno individuato i principi alla base del fare impresa di Crabiz: ancora oggi, dopo oltre 25 anni, questi principi guidano il nostro agire.

**Entusiasmo**



**Impatto**



**Condivisione**



**Competenza**



**Dinamismo**



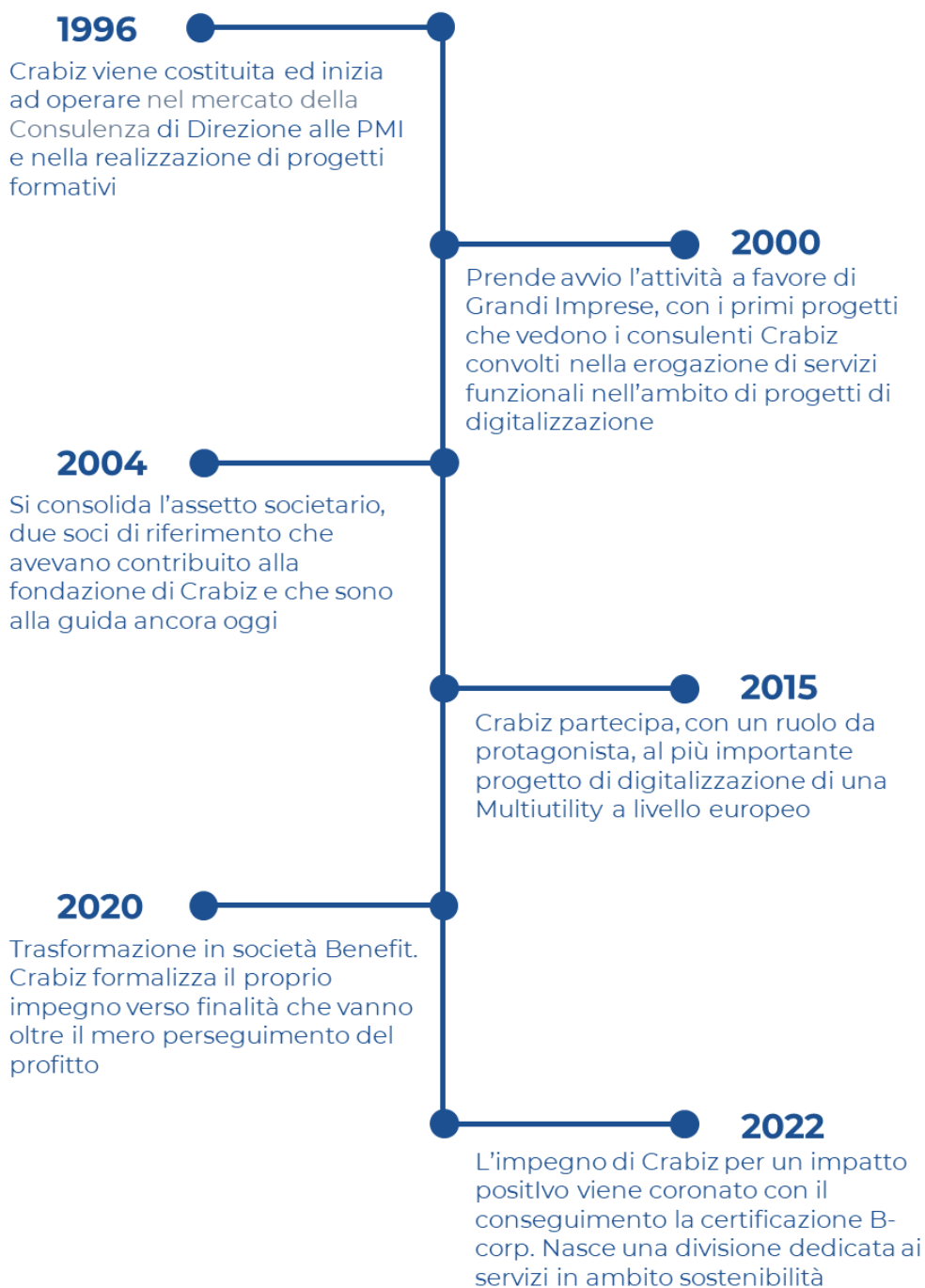
**Collaborazione**



**Etica**



# Le principali tappe del nostro cammino



## Cosa facciamo

**La nostra professionalità ha due anime, una tecnologica ed una organizzativa, che convivono tra loro.**

I servizi che offriamo si suddividono in due diverse aree di intervento, ma entrambe hanno l'obiettivo di favorire l'evoluzione delle persone e delle organizzazioni:

### ABILITARE LE TECNOLOGIE

Ci poniamo come facilitatori nell'utilizzo delle tecnologie, adottando il punto di vista dei key users, grazie alla nostra profonda conoscenza delle dinamiche organizzative e delle persone che l'agiscono, risolviamo punti di criticità nell'utilizzo ottimale delle soluzioni tecnologiche.

### EVOLVERE LE ORGANIZZAZIONI

Supportiamo le organizzazioni a crescere e prosperare adottando un modello di business sostenibile secondo un processo di miglioramento continuo. Analizziamo l'organizzazione dall'interno, con metodo e pragmatismo, per trovare soluzioni concrete e pensate in maniera specifica per ogni cliente, mai preconfezionate.

**+250**  
progetti realizzati

**60%**  
clienti storici

# I nostri servizi «core»

## ABILITARE LE TECNOLOGIE

I nostri servizi per l'abilitazione delle tecnologie in azienda:

- **IT TRAINING PROJECTS**

Progetti di formazione su software e su soluzioni tecnologiche calibrati rispetto le esigenze specifiche degli utilizzatori.

- **DATA QUALITY AND DATA ANALYSIS**

Elaborazione e analisi dei dati e predisposizione di report di sintesi.

- **IT PROJECT MANAGEMENT**

Gestione integrata dei progetti per l'introduzione di strumenti digitali a supporto dei processi organizzativi.

- **DIGITAL ADOPTION ASSESSMENT**

Analisi del livello di adozione delle tecnologiche e piani di miglioramento.

- **IT SERVICE MANAGEMENT**

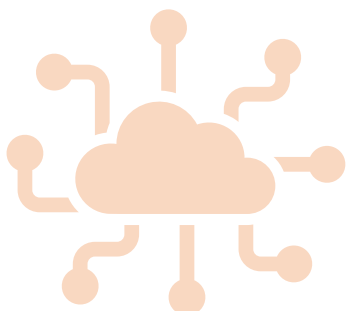
Supporto alle fasi di start-up e post go-live per l'adozione di nuovi sistemi tecnologici.

- **PROCESS MAPPING AND REQUIREMENT ANALYSIS**

Analisi dei flussi e mappatura dei processi operativi propedeutici all'introduzione di nuove tecnologie.

- **SOFTWARE AND VENDOR SELECTION**

Supporto nei processi di selezione e valutazione dei partner tecnologici.



# EVOLVERE LE ORGANIZZAZIONI

I nostri servizi per l'evoluzione e lo sviluppo organizzativo:

- **BUSINESS MODEL ANALYSIS AND REDESIGN**

Analisi degli elementi del modello di business e progettazione di nuove soluzioni strategiche.

- **HUMAN CENTERED ORGANIZATION**

Progettazione e realizzazione di modelli organizzativi *umanocentrici* volti allo sviluppo del potenziale umano.

- **EVOLUZIONE SOSTENIBILE**

Attività di supporto alla definizione ed implementazione di un modello di business sostenibile e l'integrazione della sostenibilità in azienda.

- **DUE DILIGENCE E BUSINESS PLANNING**

Attività di supporto per la valutazione strategica e quantitativa delle decisioni aziendali.

- **TALENT ASSESSMENT AND DEVELOPMENT**

Somministrazione di test ed elaborazione di report psicometrici per i processi di selezione e sviluppo dei talenti.

- **ENTREPRENEURSHIP JOURNEY**

Attività di formazione esperienziale per lo sviluppo dell'imprenditorialità in azienda.

- **CORPORATE PERFORMANCE MANAGEMENT**

Analisi e progettazione di strumenti per la misurazione ed il controllo delle performance aziendali.



Alcuni dei software con cui lavoriamo

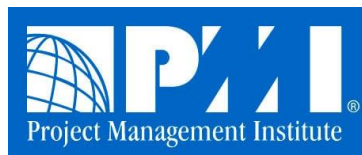


TEAMCENTER



ORACLE®

Alcune delle nostre certificazioni



Alcuni dei nostri partner





## La divisione sostenibilità

**Ci definiamo specialisti della sostenibilità e desideriamo renderla alla portata di tutti.**

Negli anni abbiamo pensato, disegnato e realizzato un modo di fare impresa finalizzato non solo alla realizzazione del puro profitto, ma in grado di garantire sostenibilità economica e allo stesso tempo salvaguardare il Pianeta e generare valore condiviso.

Oggi desideriamo aiutare le aziende nostre clienti a fare lo stesso, supportandoli nel far emergere il loro *purpose*, ed integrare la sostenibilità nella strategia, nelle *operations* e nella cultura organizzativa.

Nel 2022 abbiamo istituito la divisione sostenibilità Crabiz, verticalizzando la nostra expertise, forti delle competenze maturate nell'analisi ed ottimizzazione dei processi e nel *change management*.



# LA NOSTRA ESPERIENZA AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITA'

Un «ecosistema» di servizi:

- **SUSTAINABILITY ASSESSMENT**

Valutazione del livello di maturità organizzativa circa i temi della sostenibilità aziendale ed elaborazione di piani di miglioramento.

- **SOCIETA' BENEFIT E BCORP**

Attività di accompagnamento all'evoluzione aziendale verso la forma di società benefit e il conseguimento della certificazione B Corp.

- **SUSTAINABILITY MANAGER**

Supporto continuativo alla realizzazione della strategia di sostenibilità aziendale.

- **EVOLUZIONE SOSTENIBILE**

Supporto alla definizione e implementazione di un modello di business sostenibile e circolare attraverso la diffusione della cultura della sostenibilità e il cambiamento organizzativo.

- **REPORT DI SOSTENIBILITA'**

Supporto integrato alla definizione dei temi materiali di sostenibilità, al monitoraggio dei dati e alla redazione dei report non finanziari secondo la normativa vigente.

- **ECONOMIA CIRCOLARE**

Analisi ed ottimizzazione dei processi operativi attraverso soluzioni di economia circolare.





**Dai valori ai fatti:  
il nostro impegno per uno  
sviluppo sostenibile ed un  
mondo migliore**



## La Società Benefit

La Società Benefit rappresenta un modo diverso di concepire l'impresa, come una forza propulsiva di sviluppo sostenibile che genera valore economico, ambientale e sociale, non solo per l'azienda, ma per tutto l'ecosistema nel quale essa opera.



L'Italia è il primo paese in Europa a disciplinare nel proprio ordinamento la Società Benefit attraverso la legge n. 208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016), art.1, commi 376-384, entrata in vigore a partire dal 1° Gennaio 2016.

La Società Benefit persegue, nello svolgimento delle sue attività d'impresa, **finalità specifiche di beneficio comune**, identificate nel proprio statuto, intese come generazione di effetti positivi, o limitazione di effetti negativi, nei confronti di tutti i suoi stakeholder, pur mantenendo la finalità economica di generazione di utili.

## B Corp

Le B Corp, o Benefit Corporation, sono aziende che hanno conseguito una specifica certificazione rilasciata da B Lab, ente no profit internazionale, la quale testimonia l'impegno dell'azienda nel migliorare le proprie performance sociali, ambientali e di governance.

La certificazione B Corp è rilasciata a seguito dell'ottenimento di un punteggio minimo (80 punti su un totale di 190) rispetto ad un questionario di valutazione, il B Impact Assessment (BIA), che indaga la sostenibilità dell'azienda su cinque aree di impatto: Governance, Lavoratori, Clienti, Comunità ed Ambiente.

In media, solo il 2,5% delle aziende che iniziano la compilazione del questionario riescono a superare il punteggio minimo per ottenere la certificazione B Corp.

## I pilastri della nostra sostenibilità

Siamo una Società Benefit e una Bcorp, e per questo ci impegniamo ogni giorno per garantire una **Governance** giusta, responsabile e trasparente, per mettere al centro le nostre **Persone**, creando un ambiente di lavoro propositivo e stimolante, per offrire un servizio di eccellenza ai nostri **Clienti**, stabilendo rapporti basati sulla fiducia reciproca, per tutelare l'**Ambiente**, riducendo l'impatto delle nostre attività e diffondendo buone pratiche di gestione, per fare del bene alla nostra **Comunità**, con azioni concrete e non solo filantropia.

- **04/12/2020** Crabiz diventa società benefit
- **20/07/2022** Crabiz consegue la certificazione B Corp con un punteggio di 82,2 su 190 punti

**Certified**



**B Impact Assessment®**

82.2

**Corporation**



# Le finalità di beneficio comune

Come Società Benefit abbiamo individuato **undici finalità di beneficio comune**, riportate per esteso nel nostro oggetto sociale, e riassunte di seguito:

1. Promuovere la **felicità ed il benessere delle persone.**
2. Sviluppare una **cultura rispettosa della dignità della persona e dei valori della condivisione.**
3. Perseguire una **cultura del lavoro e delle relazioni che abbia costantemente cura del bene comune.**
4. Diffondere **pratiche di leadership e gestione delle risorse umane in grado di valorizzare la persona e le sue esigenze emotive e sociali.**
5. Divulgare la **cultura dell'impresa sostenibile tra le giovani generazioni.**
6. Aiutare le aziende in difficoltà offrendo **servizi di consulenza pro-bono in cambio del loro impegno a divenire, a loro volta, ambasciatrici dei principi della sostenibilità e del benessere comune.**

7. Investire in **iniziative di sostegno all'ambiente ed all'agricoltura.**
8. Adoperarsi per lo **sviluppo culturale, sociale ed economico delle comunità nelle quali si opera.**
9. Attivarsi concretamente per realizzare un **ambiente di lavoro positivo, volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone e finalizzato a sviluppare il potenziale di ogni individuo.**
10. Promuovere nel **tessuto imprenditoriale italiano la diffusione di modelli organizzativi e sistemi economici orientati alla sostenibilità ed al benessere comune.**
11. Stimolare la **collaborazione e la sinergia con altre organizzazioni per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato.**



# I Sustainable Development Goals

L'Organizzazione delle Nazioni Unite, nel 2015, ha definito 17 obiettivi interconnessi per il raggiungimento di un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

I **Sustainable Development Goals**, riportati nell' Agenda 2030 dell'ONU, rappresentano una sfida e un piano d'azione che riguarda i Paesi del mondo, per il benessere sociale, la salute del pianeta e la prosperità economica.



## Il contributo di Crabiz agli SDG

Nella definizione delle nostre finalità di beneficio comune e nel nostro agire quotidiano abbiamo ritenuto importante contribuire agli SDG.

Abbiamo così individuato quelli per noi più significativi e li abbiamo integrati nella nostra strategia di sostenibilità.





# Rendicontazione d'impatto

# Governance

**Crediamo ed agiamo un modello di organizzazione «umanocentrico», basato sull’empowerment delle persone e la cultura del *learning by doing*.**

Lo realizziamo grazie alla valorizzazione delle competenze, alla responsabilizzazione, all’autogestione ed alla trasparenza.

La Governance, come area di impatto del nostro agire sostenibile, è volta ad allineare agli obiettivi di redditività economica il perseguimento delle finalità di beneficio comune statutari.

A tal fine, vengono eseguiti processi di monitoraggio continuo e attività di confronto circa il raggiungimento degli obiettivi, che coinvolgono il vertice aziendale e tutto il resto dell’organizzazione, attraverso la raccolta di feedback, analisi dei dati, meeting periodici e comunicazione interna.

## SDG



## Obiettivi 2022

1. Ottenimento della **certificazione B Corp** entro il **31 dicembre 2022**




## Risultati raggiunti

### Attività realizzate

 **Conseguimento della certificazione B Corp** a seguito della verifica dell'ente certificatore B Lab Europe

### KPI

 **82,2/200** punteggio complessivo BIA dato dal totale delle 5 aree di analisi



# Obiettivi futuri 2023



1. Migliorare il **punteggio complessivo BIA**

# Persone

**Le persone sono il nostro capitale più prezioso.**

**La «felicità organizzativa» è il nostro obiettivo primario.**

Abbiamo a cuore il benessere delle persone che lavorano con noi, crediamo nel lavoro di squadra e nella leadership gentile, cerchiamo di valorizzare il potenziale di ognuno dei nostri collaboratori, promuovendo le unicità dei singoli, attraverso il rispetto delle diversità e dell'inclusione.

Promuoviamo un ambiente di lavoro sano, positivo e stimolante, venendo incontro alle esigenze sia professionali, che di vita privata, attraverso azioni concrete: welfare, premi ed incentivi, formazione, occasioni di incontro, dialogo e coinvolgimento, tutela del work-life balance.

**24** numero medio collaboratori

**5** numero medio dipendenti donne

**11** numero medio dipendenti uomini

**16** dipendenti a tempo indeterminato

## SDG



## BIA - Lavoratori

**32,7**

## Obiettivi 2022

1. Miglioramento del sistema di incentivi per i dipendenti per **incrementare il tasso medio di fruizione dei bonus al 60%**

L'obiettivo dell'incremento del tasso di fruizione dei bonus del piano welfare al 60% **non è stato raggiunto**. Abbiamo intenzione di promuovere un'analisi interna sul livello di soddisfazione dei dipendenti circa il piano welfare così da poter incrementare il tasso di fruizione nel 2023.

## Risultati raggiunti

### Attività realizzate

- ▲ Ottimizzazione ed erogazione del **piano welfare**
- ▲ Erogazione del **premio annuo aziendale**
- ▲ Attività di **formazione di tipo tecnico e trasversale**
- ▲ Eventi di **team building**
- ▲ **Contratti di smart working** per tutti i dipendenti Crabiz

### KPI

- ▲ **28,9%** tasso di fruizione del piano welfare
- ▲ **36** ore di formazione per collaboratore
- ▲ **2** eventi di team building
- ▲ **100%** dipendenti con contratto di smart working

## Focus: piano welfare

Per supportare le nostre persone portiamo avanti una politica di welfare che ottimizziamo ogni anno rispetto ai feedback e alle esigenze dei collaboratori, e che comprende:

- Bonus wellness
- Bonus vacanze
- Bonus cultura
- Assistenza sanitaria integrativa

Oltre il 3% del fatturato è stato investito nelle diverse iniziative che compongono il piano welfare di Crabiz.

### Bonus wellness

Il bonus wellness è un bonus economico volto ad promuovere il benessere psicofisico attraverso la pratica di attività sportiva.

Per ogni dipendente è previsto il rimborso del 30% con un massimo su base annua pari a 150 euro per persona, per le spese sostenute in relazione a:

- Svolgimento di attività sportive presso centri sportivi, palestre, piscine e ogni altra struttura dedicata;
- Acquisto di attrezzi sportivi.

**34,52%**

budget dedicato  
al bonus  
wellness

**29,12%**

tasso di fruizione  
del bonus  
wellness

## Bonus cultura

Il bonus cultura è un bonus economico erogato a fronte della spesa per acquisto di libri, sia di tipo professionale che di altro genere. Per ogni dipendente è riconosciuto il rimborso del 100% delle spese sostenute con un massimo, su base annua, di 50 euro.



## Bonus vacanze

Il bonus vacanze è un bonus economico volto a supportare e stimolare i collaboratori a viaggiare e godere delle proprie ferie e vacanze.

Per ogni dipendente è previsto il rimborso del 30% delle spese sostenute con un massimo, su base annua, di 300 euro.



## Assistenza sanitaria integrativa

«**La salute viene prima di tutto**»: non è solo un modo di dire, ma qualcosa in cui crediamo profondamente, un diritto che cerchiamo di tutelare al meglio delle nostre possibilità.

Per questo abbiamo sottoscritto un piano sanitario integrativo con Generali Italia, in modo da offrire ai nostri dipendenti una copertura totale o parziale delle spese per prestazioni mediche.

Il piano prevede il rimborso totale o parziale per le prestazioni prenotate tramite il portale dedicato, che sono:

- Interventi chirurgici ad alta specializzazione
- Spese diagnostiche extra
- Visite specialistiche ed esami di laboratorio
- Trattamenti fisioterapici e riabilitativi
- Cure oncologiche
- Cure e protesi dentarie

Per tutelare il diritto alla privacy dei nostri collaboratori non possono essere divulgati dati riferiti al tasso di fruizione del piano sanitario integrativo.





## Focus: premio di produzione

Al fine di riconoscere a ciascuno il suo contributo al raggiungimento del risultato economico della nostra azienda, a fine di ogni anno, distribuiamo parte del valore generato, sotto forma di premio di produzione ai collaboratori, secondo principi di equità e meritocrazia.

Il premio si aggiunge alla retribuzione di base di ogni collaboratore, e si attiva al superamento di una soglia minima del fatturato aziendale, predeterminata e condivisa con tutto il team durante l'incontro di fine anno.

Il premio spettante a ciascun collaboratore dipende da un insieme di fattori specifici: livello di inquadramento, anzianità aziendale, livello di performance misurato rispetto alla soddisfazione del cliente e al livello di raggiungimento degli obiettivi prefissati in relazione ai vari progetti seguiti.

Il premio si pone sia come forma di ringraziamento verso le nostre persone per il prezioso lavoro svolto, sia come stimolo allo sviluppo e alla crescita professionale e personale.



**100%**  
tasso di fruizione  
del premio di  
produzione

## Focus: formazione e valorizzazione delle competenze

La formazione continua ed il *learning by doing* fanno parte della nostra metodologia di lavoro e del nostro approccio da sempre. Consideriamo fondamentale garantire lo sviluppo di adeguate competenze tecniche e relazionali a ciascun collaboratore in modo da valorizzare e far crescere i nostri talenti.

Al fine di erogare una formazione il più possibile volta a soddisfare le aspettative e le esigenze del team, sono stati raccolti feedback sul livello di gradimento rispetto la formazione erogata l'anno precedente, con lo scopo di migliorare il piano formativo 2022 e ottimizzare le risorse coinvolte.

Nel corso dell'anno, sono stati realizzati tre corsi di formazione, erogati in *distance*, per l'acquisizione di competenze tecniche specialistiche, rivolti a tutte le nostre risorse:

- Corso Excel livello intermedio e avanzato
- Corso Power BI

<b>Corsi di formazione</b>	<b>Ore</b>	<b>Collaboratori coinvolti</b>
Excel avanzato	12	10
Excel intermedio	12	12
Power BI	12	25
<b>Totale ore</b>	<b>36</b>	

## Focus: gita alla Gorgona e pranzo di Natale all'Orto San Frediano

Nel 2022 abbiamo continuato ad organizzare giornate di team building, col principale scopo di creare delle occasioni di incontro utili ad accrescere il senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione.

Questo è un tema particolarmente sentito, poiché l'organizzazione diffusa (presso i clienti) e il *remote working* rendono più difficile l'interazione tra gli stessi colleghi che lavorano su progetti e clienti diversi.

Nel corso del 2022 gli eventi intrapresi sono stati 2: il primo si è svolto presso l'isola di Gorgona il 12 Settembre, il secondo a Firenze il 19 Dicembre.



La giornata tenutasi presso l'isola di Gorgona, organizzata in collaborazione con Lasca La Randa, organizzazione specializzata in vela trekking ed escursioni ecosostenibili, è stata interessante ed unica nel suo genere. Infatti, tale isola è un carcere penale all'interno di un parco naturalistico tutelato. Ciò comporta che l'accesso sull'isola sia strettamente contingentato (max 100 visitatori al giorno) e possibile solo tramite una qualificata guida ambientale.

La camminata svolta sull'isola ci ha permesso di apprezzarne la bellezza incontaminata, così come venire a conoscenza di questo innovativo metodo di recupero dei carcerati, ai quali vengono insegnate diverse tipologie di lavoro agricolo e d'allevamento a scopo reintrodotivo una volta terminata la loro pena.

Durante il trekking c'è stata occasione di fare un punto sulle attività ed i traguardi raggiunti da Crabiz sino a quel momento, così come presentare la nascente divisione Sostenibilità, orientata a fornire servizi in quest'ambito.

Dulcis in fundo, la giornata è terminata con un momento di svago e tuffo in mare.

Prima delle vacanze di Natale, si è svolto il secondo evento aziendale, il “pranzo di Natale” nella suggestiva cornice a km 0 dell'Orto di San Frediano di Firenze.

L'orto è un piccolo bistrot ricavato dalla riqualificazione di uno storico vivaio nel cuore dell'Oltrarno fiorentino, ma è anche un giardino e una scuola di cucina.





Il concept è incentrato sull'orto, sul kilometro zero, sulla stagionalità e sulla territorialità della cucina, decisamente esperienziale.

Il pranzo di Natale è stata un'occasione per ritrovarsi tra colleghi, fare il punto dei traguardi raggiunti durante il 2022 e raccogliere input sulle attività intraprese.



## Obiettivi futuri 2023

2. Aumentare **il tasso di fruizione dei bonus raggiungendo il 60% medio**

3. Realizzare **tre eventi di team building in presenza**

# Clienti

**La soddisfazione dei nostri clienti rappresenta la direttrice verso la quale noi tutti, come team, orientiamo la nostra professionalità e le nostre competenze.**

Ci piace ascoltare, per comprendere le esigenze specifiche e trovare soluzioni su misura. Siamo soliti costruire solide relazioni di fiducia, sostenibili nel tempo.

L'impegno che ci siamo assunti, in quanto Società Benefit, nei confronti dei nostri clienti, è volto a diffondere la cultura aziendale della sostenibilità, attraverso il supporto allo sviluppo di modelli di business più sostenibili, impiegando le nostre competenze in ambito organizzativo e formativo.

A tal fine abbiamo istituito una divisione dedicata, un vero e proprio centro studi e nucleo operativo, che si occupa di gestire tutti i progetti in tema sostenibilità.

## SDG



## Obiettivi 2022

1. Sviluppo di almeno due nuovi servizi in ambito sostenibilità
2. Realizzazione di almeno 3 progetti di consulenza/formazione esterna in materia di sostenibilità



## Risultati raggiunti

### Attività realizzate

- ▲ Istituzione della **divisione sostenibilità Crabiz** e creazione di canali di comunicazione dedicati
- ▲ Introduzione di **nuovi servizi in ambito sostenibilità**
- ▲ Creazione di **partnership** per il raggiungimento di obiettivi di sviluppo sostenibile
- ▲ Servizi di **consulenza in tema sostenibilità**
- ▲ Attività di **formazione a tema sostenibilità**

### KPI

- ▲ **7** nuovi servizi a tema sostenibilità creati
- ▲ **1** partnership «*for the goals*» - Restaurant for Future
- ▲ **7** servizi di consulenza in ambito sostenibilità svolti
- ▲ **7** attività di formazione a tema sostenibilità eseguite
- ▲ **2** eventi a tema sostenibilità



## Focus: Restaurant For Future

Nel corso dell'anno abbiamo unito le forze con una azienda cliente, Restaurant Performance Srl, società di consulenza e formazione manageriale nel campo della ristorazione con sede in Versilia, creando il brand Restaurant For Future.

Il progetto, molto ambizioso, è nato dalla volontà di mettere le rispettive competenze specifiche, nel settore ristorativo, nella gestione e organizzazione aziendale e nella sostenibilità, a servizio della creazione di un percorso di autovalutazione e miglioramento, ideato appositamente per realtà ristorative, con l'obiettivo di favorire l'adozione di buone pratiche di ristorazione sostenibile e l'evoluzione del modello di business verso forme più virtuose.

A novembre 2022, nella splendida cornice di Fico a Bologna, abbiamo lanciato ufficialmente il servizio durante un evento dedicato ai temi di sostenibilità economica, ambientale e sociale, organizzato per sensibilizzare il settore all'introduzione di processi e modalità organizzative più sostenibili.



Abbiamo in seguito sviluppato una serie di servizi accessori ed integrativi a quello della certificazione, tutti volti a dare supporto durante il percorso di evoluzione sostenibile del ristorante, facilitando il cambiamento organizzativo e lo sviluppo della giusta cultura aziendale.



Durante tutti i nostri interventi di consulenza, eroghiamo corsi di formazione ai nostri clienti e al loro staff per diffondere, dall'interno e in maniera più incisiva, una conoscenza in tema di responsabilità sociale di impresa, tutela dell'ambiente e circolarità del business.

In tutte le attività che svolgiamo cerchiamo di porci come catalizzatori di innovazione per contribuire attivamente alla promozione di una cultura e ad una forma di crescita e sviluppo sostenibile.

**+ 1200**  
ore di   
consulenza  
sostenibile ai  
ristoranti

 **1**  
evento  
interamente  
dedicato alla  
sostenibilità

## Obiettivi futuri 2023

4. Sviluppare ulteriormente i **servizi in ambito sostenibilità**, realizzando almeno **10 progetti**

5. Istituire un processo formalizzato di **monitoraggio del livello di soddisfazione dei clienti** e della loro **attenzione ai temi della sostenibilità**

## Comunità

**Abbracciamo una prospettiva globale, ma manteniamo salde radici con il nostro territorio, al quale siamo profondamente legati.**

L'impegno di Crabiz nei confronti della comunità è orientato a garantire supporto, sia di natura economica che concettuale, ad attività sportive e culturali, e ad iniziative di beneficio comune realizzate nel territorio.

Crediamo nel valore benefico ed educativo dello sport e per questo supportiamo la squadra di basket Herons di Montecatini Terme. Abbiamo inoltre finanziato 6 borse di studio per le classi del liceo scientifico Salutati di Montecatini Terme, per promuovere l'educazione e la cultura, e lo stretto legame tra queste e l'attività sportiva.

Mettiamo ogni anno la nostra competenza e professionalità a disposizione di piccole realtà del territorio, attraverso l'erogazione di ore di consulenza direzionale **pro bono**, per contribuire alla crescita economica del tessuto imprenditoriale locale.

### SDG



## Obiettivi 2022

1. Incremento del 50% dei giorni uomo dedicati ad **attività di volontariato da parte dei collaboratori**

L'obiettivo proposto per il 2022 si considera **non raggiunto** in quanto non è stato possibile svolgere l'attività di volontariato in maniera significativa e tracciabile. Per questo ci impegniamo a raggiungere l'obiettivo per l'anno 2023.

## Risultati raggiunti

### Attività realizzate

- ▲ Sponsorizzazione della **squadra di Basket Herons Montecatini Terme**
- ▲ Finanziamento di **borse di studio al liceo scientifico Salutati di Montecatini Terme**
- ▲ Attività di **consulenza direzionale pro bono ad imprenditori locali**

### KPI

- ▲ **1%** di fatturato dedicato alla sponsorizzazione Herons Montecatini
- ▲ **6** borse di studio finanziate
- ▲ **50** ore di consulenza pro bono erogate

## Focus: Herons Basket Montecatini

Nel giugno 2021 abbiamo partecipato, assieme ad un piccolo gruppo di imprenditori del territorio, alla costituzione della società sportiva Montecatini Terme Valdinievole Basket, che nella stagione sportiva 2021-22 ha partecipato, con la squadra Herons Basket, al campionato regionale C Gold, vincendolo e conseguendo la promozione alla serie B nazionale.

Al di là dei risultati sportivi molto positivi, il progetto Herons Basket, condotto in modo estremamente serio e professionale, ed ispirato a valori perfettamente allineati a quelli di Crabiz, è riuscito a riportare entusiasmo verso lo sport della pallacanestro in Valdinievole, territorio che vanta grandi tradizioni in questo sport.

La nostra collaborazione proseguirà anche negli anni a venire con grande entusiasmo, nella convinzione che iniziative di questo genere siano un generatore di valore e di valori positivi,



## Focus: borse di studio liceo scientifico Salutati

Nell'ambito della nostra partnership con la società Montecatini Terme Valdinievole Basket abbiamo promosso una iniziativa mirata al territorio ed al coinvolgimento dei giovani, istituendo 6 borse di studio per gli studenti del Liceo Scientifico C. Salutati di Montecatini Terme, indirizzo sportivo.

Le borse sono state aggiudicate agli studenti che hanno coniugato il profitto scolastico con lo svolgimento di attività sportiva a livello agonistico.

Quasi 40 studenti hanno partecipato al bando per le borse di studio, predisponendo lettere di motivazione dai contenuti molto interessanti, confermando la bontà dell'iniziativa che verrà sicuramente ripetuta nel prossimo anno scolastico.



## Obiettivi futuri 2023

6. Confermare la **partnership con la squadra Herons Basket di Montecatini Terme**

7. Finanziare **borse di studio** introducendo il tema del **legame tra sport e sostenibilità**



# Ambiente

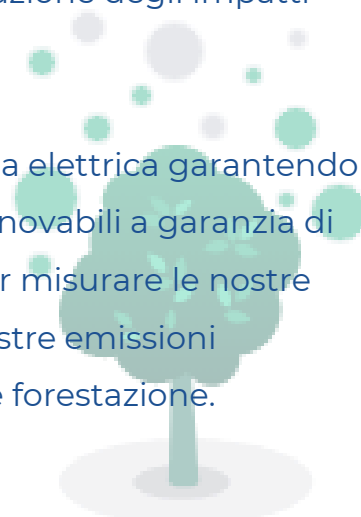
**Agire nel rispetto e per la tutela dell'ambiente è un valore che ci contraddistingue prima come persone, poi come professionisti e infine come azienda.**

Abitiamo il Pianeta, e vogliamo continuare a farlo per molti moltissimi anni, con il desiderio di lasciarlo alle generazioni future un po' più prospero e sano di come lo abbiamo trovato.

Contro ogni forma di greenwashing ci impegniamo in modo pragmatico e concreto verso l'obiettivo della neutralità carbonica entro il 2030.

Anche quest'anno, operando secondo la rotta tracciata gli anni precedenti, abbiamo condotto attività di sensibilizzazione personale ai nostri collaboratori sul tema della sostenibilità ambientale, per l'adozione, anche nella sfera privata, di comportamenti virtuosi, e fornito supporto ai nostri clienti nel definire soluzioni organizzative volte alla riduzione degli impatti ambientali.

Abbiamo sostituito i nostri fornitori di energia elettrica garantendo l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili a garanzia di origine, ed eseguito una carbon footprint per misurare le nostre emissioni di CO2 e quindi compensato le nostre emissioni finanziando progetti di energia rinnovabile e forestazione.



Promuoviamo internamente best practice di riduzione degli impatti riferiti agli spostamenti casa-lavoro e verso i clienti, riducendo il più possibile il numero di trasferte, anche ricorrendo al remote meeting, promuovendo il car pooling tra i nostri collaboratori e l'utilizzo di mezzi pubblici.

Ci impegniamo inoltre a proteggere la biodiversità. A tal fine abbiamo partecipato al progetto, promosso da Biorfarm in collaborazione con Lifegate, «Save the Farm» finalizzato a supportare gli agricoltori locali e i loro territorio, i quali si occupano di salvaguardare la biodiversità della nostra terra giorno dopo giorno. Allor scopo di promuovere il progetto abbiamo adottato alveari da alcuni agricoltori locali e li abbiamo regalati come presente di Natale ai nostri collaboratori.



Il miele, appena raccolto, verrà consegnato direttamente a casa di ciascuno di loro.

Inoltre abbiamo piantato il nostro «frutteto digitale aziendale» contribuendo a compensare parte della CO2 emessa.

## SDG



## Obiettivi 2022

1. Conseguimento della **carbon neutrality** (come primo step verso l'obiettivo Net Zero)



## Risultati raggiunti

### Attività realizzate

- ▲ Sostituzione del fornitore di energia elettrica con un **nuovo fornitore ad energia rinnovabile**
- ▲ Analisi **carbon footprint**
- ▲ **Compensazione delle emissioni**
- ▲ Policy interna di **riduzione delle emissioni** legate alle trasferte e al commuting
- ▲ Tutela della **biodiversità**

### KPI

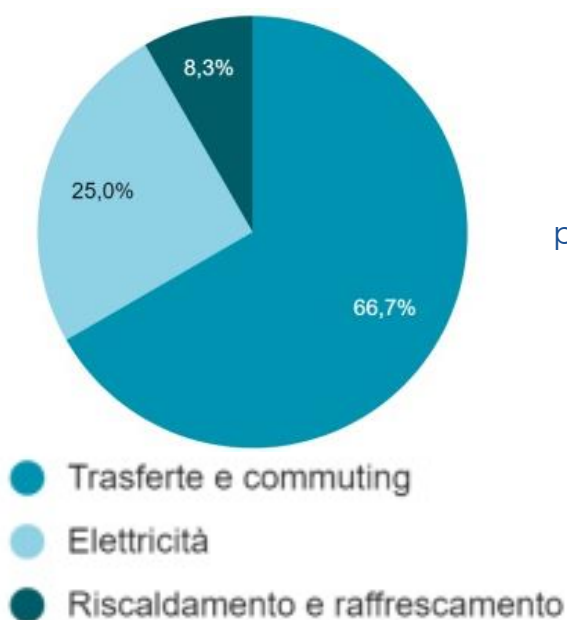
- ▲ **100%** energia rinnovabile utilizzata
- ▲ **14.000 kg di CO2** compensata
- ▲ **Policy interne** per la riduzione dei consumi
- ▲ **23** alveari adottati
- ▲ **1** frutteto digitale piantato

## Focus: Carbon Footprint e obiettivo NET 0

Desideriamo avere un impatto 0 sul Pianeta, azzerando le nostre emissioni nette, le quali, per natura del nostro modello di business e la tipologia di servizi forniti, sono già molto limitate.

In vista dell'obiettivo NET 0, che ci siamo promessi di conseguire entro il 2030, grazie al supporto di **Up2You**, società greentech che aiuta persone e aziende a ridurre l'impatto ambientale determinando e riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub>, abbiamo condotto un'analisi di carbon footprint allo scopo di determinare il quantitativo di gas effetto serra che, per effetto delle nostre attività aziendali, viene rilasciato nell'ambiente, e attuato una politica di compensazione attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati Verified Carbon Standard.

### TOTALE CO<sub>2</sub> EMESSA: 14.761 KG CO<sub>2</sub> eq/anno



Il progetto ci ha consentito di individuare le componenti principali delle nostre emissioni di CO<sub>2</sub>: le trasferte e il commuting.

Ciò ci ha permesso di definire e condividere alcune policy interne riferite agli spostamenti dei nostri collaboratori con l'obiettivo di ridurre le emissioni, attraverso la minimizzazione delle trasferte,, il carsharing e l'utilizzo di mezzi di trasporto pubblici.

## 14.000 Kg di CO2 COMPENSATI E 3 PROGETTI ATTIVI

Per azzerare le nostre emissioni abbiamo finanziato tre progetti certificati di tutela ambientale compensando complessivamente 14.000 Kg di CO2.

- Un progetto di **riforestazione** attraverso la conversione di pascoli degradati in foreste, in Uruguay.
- Un progetto per **l'abbandono dell'utilizzo di combustibile** fossile nelle attività di cottura e bollitura dell'acqua, sostituito con energia solare, in Cina.
- Un progetto di **generazione di energia rinnovabile**, che sfrutta la potenza del fiume, e contribuisce a salvaguardare la biodiversità e creare occupazione locale, in Brasile.



**Guanaré Forest Plantation Project**

Uruguay, Guanaré



**Heqing Solar Cooker Project**

Cina, Heqing



**FSCECP Hydroelectric Power Plant**

Brasile, Paraná

## Obiettivi futuri 2023

8. Sostituzione di tutti i **prodotti di consumo con prodotti ecologici certificati** (cartoleria da ufficio, cartucce stampanti, bicchieri e cucchiari da caffè, cialde del caffè)

9. Partecipare ad un **progetto per la salvaguardia ambientale**

## Obiettivi 2023

1. Migliorare il **punteggio complessivo BIA**
2. Aumentare **il tasso di fruizione dei bonus raggiungendo il 60% medio**
3. Realizzare **tre eventi di team building in presenza**
4. Sviluppare ulteriormente i **servizi in ambito sostenibilità**, realizzando almeno **10 progetti**
5. Istituire un processo formalizzato di **monitoraggio del livello di soddisfazione dei clienti** e della loro **attenzione ai temi della sostenibilità**
6. Confermare la **partnership con la squadra Herons Basket di Montecatini Terme**
7. Finanziare **borse di studio** introducendo il tema del **legame tra sport e sostenibilità**
8. Sostituzione di tutti i **prodotti di consumo con prodotti ecologici certificati** (cartoleria da ufficio, cartucce stampanti, bicchieri e cucchiaini da caffè, cialde del caffè)
9. Partecipare ad un **progetto per la salvaguardia ambientale**





*crabiz.it*

**Crabiz Srl SB**  
**Tuscany born and raised ♥**

